

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	粮食储备与收购补贴						
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	50160000.00	40308327.08	40,308,327.08	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	50160000	40308327.08	40308327.08	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	落实《上海市委、市政府关于贯彻<中共中央、国务院关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见>的实施意见》(沪委发〔2016〕7号)、《关于开展2021年度上海市粮食安全责任制考核工作的通知》(沪粮安考核办〔2021〕5号)			已落实《上海市委、市政府关于贯彻<中共中央、国务院关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见>的实施意见》(沪委发〔2016〕7号)、《关于开展2021年度上海市粮食安全责任制考核工作的通知》(沪粮安考核办〔2021〕5号)文件,对粮食储备进行补贴。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	资金支付完成率	=100%	100%	8	8	
		成品粳米收购完成率	=100%	100%	7	7	
	质量指标	资金支付准确率	=100%	100%	7	7	
		粮食损耗率	<=1%	1%	7	7	
	时效指标	资金支付及时率	=100%	100%	7	7	
		成品粳米收购完成及时性	及时	及时	7	7	
		粳谷收购完成及时性	及时	及时	7	7	

绩效指标	效益指标	经济效益指标	防灾减灾效益	良好	良好	5	5		
		社会效益指标	提升地方粮食安全保障能力	提升	提升	5	5		
			平抑粮价（应急事件发生时）	平稳	平稳	5	5		
			社会满意度	>95%	95%	3	3		
		生态效益指标	粮食污染率	=0%	0%	3	3		
		可持续影响指标	不断提升粮食收购能力	提升	提升	3	3		
			不断提升粮食烘干能力	提升	提升	3	3		
			不断提升粮食安全保障能力	良好	良好	3	3		
		满意度指标	服务对象满意度指标	全区种粮种粮农户覆盖率	=100%	100%	5	5	
				企业满意度	>85%	87%	3	3	
	种粮农户满意度			>90%	92%	2	2		
	总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	企业服务与发展						
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4556800.00	1896818.60	1,896,818.6	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	4556800	1896818.6	1896818.6	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度目标	1、根据《关于加快建设G60上海松江科创走廊的意见总体》、《上海市促进中小企业发展条例》、《上海市优化营商环境条例》，做好全区企业服务。2、国家商务部、市商务委关于开展“五五购物节”、“上海购物节”等通知，对重点商业节庆活动予以认定和支持。			1、已根据《关于加快建设G60上海松江科创走廊的意见》、《上海市促进中小企业发展条例》、《上海市优化营商环境条例》，做好全区企业服务。2、国家商务部、市商务委关于开展“五五购物节”、“上海购物节”等通知，对重点商业节庆活动予以认定和支持。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	宣传重点企业数量	>=50	50	2	2	
		宣传资料送达企业数量	>=2000	2058	2	2	
		在线管理企业信息和专员信息数量，旗舰店信息季度更新	>=8000	8136	2	2	
		专精特新企业评审数量	>=150	287	2	2	
		全年推送信息量	>=750篇	750篇	2	2	
		周总发帖量	>=20条	20条	2	2	
		重点企业宣传篇幅	>=3000字	3560字	2	2	

绩效指标	产出指标	质量指标	数据信息及时率	>=95%	95%	2	2	
			宣传资料产业政策覆盖率	>=95%	95%	2	2	
			资金发放准确性	准确	准确	2	2	
			原创信息全年阅读数量	>=20000次	21870次	2	2	
			维护达标率	>=95%	100%	2	2	
			年内复修率	<=5%	5%	2	2	
			运维达标率	=100%	100%	2	2	
	时效指标	双月刊	每年2期	每年2期	2	2		
		适时更新维护（专员平台）和定期更新（旗舰店）	常年	常年	2	2		
		资金发放及时性	及时	及时	2	2		
		维护及时率	>=100%	100%	2	2		
		报修响应时间（影响正常工作的紧急故障）	<=2小时	2小时	2	2		

		报修响应时间（影响正常工作的非紧急故障）	<=4小时	4小时	2	2		
		报修响应时间（不影响正常运作故障）	<=2个工作日	2个工作日	2	2		
		运维及时率	=100%	100%	2	2		
	成本指标	电脑及外设维护单价	<=300元	300元	2	2		
		复印机维护单价	<=5000元	5000元	2	2		
		会议室投影系统单价	<=1500元	1500元	2	2		
	效益指标	社会效益指标	营商环境营造	良好	良好	3	3	
			企业服务满意度	良好	良好	3	3	
			产业政策宣传度	良好	良好	3	3	
			专业化、精细化、特色化、创新能力	提升	提升	3	3	
重大网络安全事故发生次数			=0次	0次	3	3		
商业发展			推动	推动	3	3		
不断优化营商环境		良好	良好	3	3			

		持续提升企业服务质量	良好	良好	3	3	
	可持续影响指标	不断提高产业政策知晓度	良好	良好	3	3	
		长效管理机制健全且执行有效	健全有效	健全有效	3	3	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=90%	90%	4	4	
		内部员工满意度	>=90%	90%	3	3	
		市民满意度	>=80%	80%	3	3	
总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	粮食综合业务							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3093700.00	1959259.96	1,959,259.96	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	3093700	1959259.96	1959259.96	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照国家粮食和物资储备局、市粮食和物资储备局有关文件精神，落实粮食安全区长责任制考核、粮食行业信息化发展规划等工作要求，全面推进粮食和物资储备科各项业务。			已按照国家粮食和物资储备局、市粮食和物资储备局有关文件精神，落实粮食安全区长责任制考核、粮食行业信息化发展规划等工作要求，全面推进粮食和物资储备科各项业务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	副补资金支付完成率	=100%	100%	8	8	
			资金支付完成率	=100%	100%	8	8	
			维护完成率	=100%	100%	7	7	
		质量指标	补贴准确率	=100%	100%	7	7	
			资金支付准确率	=100%	100%	5	5	
			维护工程质量达标率	=100%	100%	5	5	
	时效指标	补贴及时率	=100%	100%	5	5		
		资金支付及时率	=100%	100%	3	3		
		维护工程完成及时率	=100%	100%	2	2		

效益指标	社会效益指标	维护社会稳定	平稳	平稳	6	6	
		地区应急救灾能力	提升	提升	6	6	
		保障人民群众安全	良好	良好	6	6	
		提升地方粮食安全	提升	提升	6	6	
	可持续影响指标	不断提升粮食安全保障能力	良好	良好	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	>85%	85%	5	5	
		企业满意度	>=80%	81%	5	5	
总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	重点支持企业项目							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	14020000.00	86020000.00	86,020,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	14020000	86020000	86020000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	产业项目主要依据沪松府办(2018)10号文件及具体扶持项目的实施细则，对区内重点项目一事一议			已对区内重点扶持项目进行补贴。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	应补尽补率	=100%	100%	15	15	
		质量指标	发放准确性	=100%	100%	20	20	
		时效指标	发放及时性	=100%	100%	15	15	
	效益指标	经济效益指标	项目建成后纳入松江区 规上企业	纳入	纳入	10	10	
		社会效益指标	产品能级和制造能力	提升	提升	10	10	
			制造业供给水平和质量	提高	提高	5	5	
		可持续影响指标	长效管理机制健全且执 行有效	健全有效	健全有效	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=80%	85%	10	10	

总分

100

100

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	技术研发创新类专项							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	197320000.00	164873000.00	164,873,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	197320000	164873000	164873000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体	根据《松江区关于加快G60科创走廊产业发展的若干政策规定》（沪松府规〔2018〕10号），对企业技术改造、产业技术创新等进行专项扶持			已对企业技术改造、产业技术创新等进行专项扶持。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	应补尽补率	=100%	100%	20	20	
		质量指标	发放准确性	=100%	100%	15	15	
		时效指标	发放及时性	=100%	100%	15	15	
	效益指标	社会效益指标	企业总体经营业绩	提升	提升	15	15	
		可持续影响指标	长效管理机制健全且执行有效	健全有效	健全有效	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=80%	87%	10	10	
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	费用补贴类专项							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3600000.00	1750670.00	1,750,670	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	3600000	1750670	1750670	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过新建和改建菜市场，进一步优化菜市场整体布局，增加主副食品供给品种，提升菜场的业态品质，增强了市民消费的体验度，做到整体消费环境和松江城市发展匹配。通过星级菜场评定，通过问题导向，对菜场管理中存在的问题进行整改，不断提升市场管理水平。在肉菜价格异常波动时加强政府调控，确保市场供应平稳有序。			已通过新建和改建菜市场，进一步优化菜市场整体布局，增加主副食品供给品种，提升菜场的业态品质，增强了市民消费的体验度，做到整体消费环境和松江城市发展匹配。通过星级菜场评定，通过问题导向，对菜场管理中存在的问题进行整改，不断提升市场管理水平。在肉菜价格异常波动时加强政府调控，确保市场供应平稳有序。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新建菜市场数量	>=2个	0	5	0	因疫情原因，未开展。
			改建菜市场数量	>=4个	6	20	20	
			星级菜场评定数量	>=25个	0	5	0	因疫情原因，未开展。
		质量指标	新建改建菜市场完成情况	良好	良好	10	10	
		时效指标	新建改建菜市场完成及时率	及时	及时	10	10	
	社会效益指标	市民体验度	良好	良好	10	10		
		菜市场硬件设施和环境						

	效益指标		卫生情况	良好	良好	10	10	
		可持续影响指标	菜市场管理水平	提升	提升	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	>=90%	90%	10	10	
总分						100	90	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	产业结构调整专项							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	115000000.00	109559000.00	109,559,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	115000000	109559000	109559000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步加大松江区产业结构调整 and 存量工业用地二次开发工作力度，通过“调整一批、收储一批、嫁接一批”，不断优化工业用地配置，提高工业用地的集约节约利用水平			已进一步加大松江区产业结构调整 and 存量工业用地二次开发工作力度，通过“调整一批、收储一批、嫁接一批”，不断优化工业用地配置，提高工业用地的集约节约利用水平				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标	数量指标		产业结构调整项目完成数量	>=70个	80	5	5	
			区域调整专项完成数量	>=0	0	5	5	
			收储土地面积	>=0	121.52亩	5	5	
			二次开发引进项目完成数量	>=0	672	5	5	
	质量指标		调整土地面积	>=700亩	624.01亩	5	3	按实际完成
			减少能耗折合标准煤	>=7000吨	279135.15吨	5	5	
			再利用土地面积	>=0	2003.81亩	5	5	

绩效指标	时效指标	产业结构调整项目完成及时率	及时	及时	5	5		
		区域调整专项完成及时率	及时	及时	4	4		
		收储土地完成及时率	及时	及时	3	3		
		二次开发引进完成及时率	及时	及时	3	3		
	效益指标	经济效益指标	税收情况	增长	增长	5	5	
		社会效益指标	工业发展情况	良好	良好	5	5	
			战略新兴产业发展情况	良好	良好	10	10	
		可持续影响指标	不断优化产业结构	良好	良好	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	申报主体满意度	>=80%	83%	10	10	
	总分					100	98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	促进企业发展专项							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	139000000.00	137481600.00	137,481,600	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	139000000	137481600	137481600	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为贯彻落实国务院《中国制造2025》、上海市《关于加强建设具有全球影响力的科技创新中心的意见》等文件精神，今进一步落实G60科创走廊规划，打响“四大品牌”，推动G60科创走廊高质量发展			已落实G60科创走廊规划，打响“四大品牌”，推动G60科创走廊高质量发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	应补尽补率	=100%	100%	20	20	
		质量指标	发放准确性	=100%	100%	15	15	
		时效指标	发放及时性	=100%	100%	15	15	
	效益指标	社会效益指标	企业总体经营业绩	提升	提升	15	15	
		可持续影响指标	长效管理机制健全且执行有效	健全有效	健全有效	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=80%	80%	10	10	
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	法律咨询与服务							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50000.00	47800.00	47,800	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	50000	47800	47800	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	切实提升本单位法治能力和依法行政水平，全面发挥法律顾问工作职责，为合法履职提供法律保障。			已切实提升本单位法治能力和依法行政水平，全面发挥法律顾问工作职责，为合法履职提供法律保障。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	全年合同协议审核、修改数量	>=20	52	10	10	
			全年参与规范性文件草案的起草、审核、论证	>=2	12	10	10	
		质量指标	法律咨询、服务意见采纳度	>=80%	85%	8	8	
			法律顾问在推进依法行政、建设法治政府中的作用发挥有效性	有效	有效	8	8	
		时效指标	法律咨询、服务及时完成率	=100%	100%	8	8	
		支出符合相关财务管理						

	成本指标	规定	符合	符合	6	6	
效益指标	经济效益指标	为产业经济发展提供法治保障	促进	促进	8	8	
	社会效益指标	营造良好法治环境	促进	促进	8	8	
	生态效益指标	推进依法行政，构建法治政府	促进	促进	7	7	
	可持续影响指标	持续保障政府依法行政，提高政府法律意识	长期	长期	7	7	
满意度指标	服务对象满意度指标	法律服务满意度	=100%	100%	10	10	
总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	协作管理							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8250000.00	15279988.00	15,279,988	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	8250000	15279988	15279988	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	松江区纳税人发票领用配送率达到90%以上，压缩纳税人办税时间，进一步提升松江区营商环境，深入推进“互联网+政务服务”。纳税人对发票配送服务满意度达到80%以上。完成上海海关下达关于松江地区专项通关便利化、促进地方经济高质量发展专项工作，并保证松江海关日常运行及安全生产相关维护工作。			已完成松江区纳税人发票领用配送率90%以上，压缩纳税人办税时间，提升松江区营商环境，推进“互联网+政务服务”。纳税人对发票配送服务满意度已达到80%以上。完成上海海关下达关于松江地区专项通关便利化、促进地方经济高质量发展专项工作，并保证松江海关日常运行及安全生产相关维护工作。				
绩	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发票配送份数	>=350万份	350万份	5	5	
			维护面积	=20000平方米	20000平方米	5	5	
			日常运行人数	=220人	220人	5	5	
	产出指标	质量指标	发票配送率	>=90%	90%	5	5	
			安全生产问题整改	>=95%	95%	5	5	
			日常维护覆盖面	=100%	100%	5	5	
	产出指标	时效指标	发票配送及时性	及时	及时	5	5	
			维护及时性	及时	及时	5	5	

效 指 标		安全生产整改及时性	及时	及时	5	5		
	成本指标	日常运行行政支出	=530万元	530万元	5	5		
	效益指标	经济效益指标	为纳税人节约办税成本	=225万元	225万元	8	8	
		社会效益指标	优化营商环境	纳税人办税时间减少	纳税人办税时间减少	8	8	
			确保松江海关日常运行	保障	保障	7	7	
			促进区域经济发展高质量 展及进出口发展	保障	保障	7	7	
	满意度指标	服务对象满意度指标	纳税人满意度	>=80%	80%	5	5	
			企业满意度	>=90%	90%	5	5	
	总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	市场管理						
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	上海市松江区经济委员会(本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1450000.00	749135.00	749,135	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	1450000	749135	749135	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>规范市场经济秩序，完善市场监管机制，加强本区单用途预付消费卡的管理。加强农贸市场建设和管理工作，提升市场管理水平和服务质量，加快市场提质步伐。提高市场管理人员业务水平，落实各项管理制度，形成长效管理模式。推进松江区标准化菜市场追溯系统的有效运行，保障菜篮子食品安全。全市开展追溯系统建设，实现肉菜信息可追溯。通过追溯系统运行维护工作，可以确保标准化菜市场追溯体系的相关软硬件设备、信号的稳定运行，以最快速度保障系统正常运转，进一步加强基础管理，实现我区菜市场追溯系统的有效运行，保障菜篮子食品安全。</p>			<p>已规范市场经济秩序，完善市场监管机制，加强本区单用途预付消费卡的管理。加强农贸市场建设和管理工作，提升市场管理水平和服务质量，加快市场提质步伐。提高市场管理人员业务水平，落实各项管理制度，形成长效管理模式。推进松江区标准化菜市场追溯系统的有效运行，保障菜篮子食品安全。全市开展追溯系统建设，实现肉菜信息可追溯。通过追溯系统运行维护工作，可以确保标准化菜市场追溯体系的相关软硬件设备、信号的稳定运行，以最快速度保障系统正常运转，进一步加强基础管理，实现我区菜市场追溯系统的有效运行，保障菜篮子食品安全。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	数据采集工作完成率	=100%	100%	4	4	
		预付费卡备案企业被投诉数量	<=5	0	4	4	
		菜市场管理人员培训数量	>=100	0	4	0	因疫情原因，未开展。
		追溯运维菜市场数量	=54	52	4	3.5	按实完成
		运维报告数量	=2	2	4	4	

绩效指标	产出指标	菜市场巡查次数	=12	15	4	4		
		质量指标	项目验收合格率	=100%	100%	4	4	
			预付费卡红黄灯警示量	<=10	10	4	4	
			菜市场追溯系统网络服务情况	良好	良好	4	4	
			追溯运维相关各类设备和系统运行情况	良好	良好	3	3	
	时效指标	项目开展及时率	=100%	100%	3	3		
		菜市场建设和管理问题整改及时性	及时	及时	3	3		
		消费者投诉处理及时性	及时	及时	3	3		
		故障响应时间	<=2小时	2小时	2	2		
	社会效益指标	市场评估合格提升率	提升	提升	4	4		
		市场管理人员管理能力	提升	提升	4	4		
		消费者群体性投诉	无	无	4	4		
		肉菜信息追溯情况	良好	良好	4	4		

效益指标		菜市场管理水平	提高	提高	4	4	
	可持续影响指标	不断提升市场管理水平	提升	提升	4	4	
		不断提升预付费卡备案 企业监管水平	良好	良好	3	3	
		不断提升菜市场食品追 溯管理意识	良好	良好	3	3	
满意度指标	服务对象满意度指标	数据使用人群满意度	>=95%	95%	5	5	
		消费者满意度	>=90%	90%	5	5	
总分					100	95.5	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	产业投资与引导						
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	上海市松江区经济委员会(本级)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1360000.00	1353825.00	1,353,825	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	1360000	1353825	1353825	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>加快推进 G60 科创走廊建设，大力发展各类高水平现代产业园区载体，建设配套完善、管理科学、优势突出的优秀产业园区，并充分发挥中小园区开发主体的招商引资作用。落实创新驱动发展战略，加快建设具有全球影响力的科技创新中心，推进本区企业技术中心建设，提升松江产业综合竞争力。引入第三方专业机构提供更加专业、科学的审核方式，鼓励和引导重点用能单位加大节能技改投入、减少污染排放，助力节能降碳，完成“十四五”节能目标。通过委托专业第三方部门评估，使得区重点企业技术改造专项评审验收更高效、精准，更好的在政策支持条件下鼓励和支持重点优势企业采用先进适用的新技术、新设备、新工艺、新材料对现有设施、生产工艺及辅助设施进行改造投资，推动制造业企业进行自动化、智能化改造，提升产品能级和制造能力，提高松江区制造业的供给水平和质量。提升产业技术创新项目立项质量，提高本区装备制造业高端化、智能化、自主化水平。</p>			<p>已加快推进 G60 科创走廊建设，大力发展各类高水平现代产业园区载体，建设配套完善、管理科学、优势突出的优秀产业园区，并充分发挥中小园区开发主体的招商引资作用。落实创新驱动发展战略，加快建设具有全球影响力的科技创新中心，推进本区企业技术中心建设，提升松江产业综合竞争力。引入第三方专业机构提供更加专业、科学的审核方式，鼓励和引导重点用能单位加大节能技改投入、减少污染排放，助力节能降碳，完成“十四五”节能目标。通过委托专业第三方部门评估，使得区重点企业技术改造专项评审验收更高效、精准，更好的在政策支持条件下鼓励和支持重点优势企业采用先进适用的新技术、新设备、新工艺、新材料对现有设施、生产工艺及辅助设施进行改造投资，推动制造业企业进行自动化、智能化改造，提升产品能级和制造能力，提高松江区制造业的供给水平和质量。提升产业技术创新项目立项质量，提高本区装备制造业高端化、智能化、自主化水平。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		完成2022年度松江区产业园区综合评价	=1次	1	2	2	
		2022年松江区产业园区统计手册印制	=200本	0	2	0	因疫情原因，未制作。
		验收项目数量	=50个	50	2	2	
		应补尽补率	=100%	100%	2	2	

产出指标	数量指标	委托服务覆盖率	=100%	100%	2	2	
		技术中心评价企业数量	>=180家	213家	2	2	
		产业技术创新项目管理和验收服务企业数量	>=23家	17	2	1	因疫情原因，未达成。
		产业技术创新项目评审数量	>=80个	80	2	2	
	质量指标	产业园区综合评价第三方评估准确性	准确	准确	2	2	
		手册数据准确性	基本正确	基本正确	2	2	
		核定节能量准确性	准确	准确	2	2	
		核定投资额准确性	准确	准确	2	2	
		专项评审验收精准性	精准	精准	2	2	
		评价结果合格率	>=80%	80%	2	2	
		项目验收合格率	>=70%	70%	2	2	
	产业园区综合评价第三方评估及时性	及时	及时	2	2		

绩效指标	时效指标	手册印制及时性	及时	及时	2	2		
		提供服务及时性	及时	及时	2	2		
		补贴发放及时性	及时	及时	2	2		
		服务响应及时性	及时	及时	2	2		
		技术中心评价结果	10月底前	10月底前	2	2		
		产业技术创新项目验收结果公布及时性	及时	及时	2	2		
		专家评审费拨付及时性	及时	及时	2	2		
		评审申报企业及时性	及时	及时	2	2		
	成本指标	2022年度松江区产业园区综合评价费用	<=80000元	80000元	1	1		
		2022年松江区产业园区统计手册编制费用	<=80000元	80000元	1	1		
			园区发展	促进	促进	3	3	
			招商引资	促进	促进	3	3	
			技术改造水平	提升	提升	3	3	

效益指标	社会效益指标	节能降碳水平	提升	提升	3	3		
		项目评估程序	完善	完善	3	3		
		产业综合竞争力	提升	提升	3	3		
		科技影响力	提升	提升	3	3		
	生态效益指标	园区绿色发展	促进	促进	3	3		
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	建立健全	3	3		
		长效管理机制健全且执行有效	健全有效	健全有效	3	3		
	满意度指标	服务对象满意度指标	园区满意度	>=80%	80%	3	3	
			节能减排领导小组满意度	>=90%	90%	3	3	
			企业满意度	>=90%	90%	2	2	
工业企业满意度			>=80%	80%	2	2		
总分					100	97		

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	宣传与推广						
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1503000.00	471715.03	471,715.03	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	1503000	471715.03	471715.03	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>促进本系统基层党建工作高质量创新发展。进一步引导党员干部保持初心本色，强化使命意识，以更大的责任担当为我区产业经济高质量发展作出更大贡献。通过开展节日里的宣传教育活动、廉政主题教育活动等，进一步强化党员干部群众的政治意识、使命意识和责任担当，弘扬时代精神。充分发挥统计数据对产业经济运行监测的作用，为制定经济政策提供重要数据依据，提高经济运行水平。通过工博会新材料展国际平台，为松江区先进新材料企业搭建展示、洽谈、交易的平台，服务G60科创走廊新材料企业的研发、应用和推广，服务新材料产业的高质量发展。</p>			<p>已通过工博会新材料展国际平台，为松江区先进新材料企业搭建展示、洽谈、交易的平台，服务G60科创走廊新材料企业的研发、应用和推广，服务新材料产业的高质量发展。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	统计手册数量	570本（每月）	570本（每月）	3	3	
		两类轮训班参加人数	=100%	100%	3	3	
		各类活动参加人数	>=95%	95%	3	3	
		参展企业数量	>=15	0	3	0	因疫情原因，未举办。
		工博会门票发放数量	=4000张	0	3	0	因疫情原因，未举办。
		进博会专业观众注册数量	>=2000人	2761人	3	3	
				准			

绩效指标	产出指标	质量指标	打印数据准确性	准确	确	3	3	
			排版设计准确性	准确	准确	3	3	
			宣传短视频拍摄符合党建引领高质量发展要求	>=95%	95%	3	3	
			展品先进性	先进	先进	3	3	
			展区完整性	完整	完整	2	2	
			宣传企业覆盖数量	>=1000家	1000家	2	2	
			进博会企业注册数量	>=500家	1232家	2	2	
	时效指标	成品送达及时性	及时	及时	2	2		
		排版设计及时性	及时	及时	2	2		
		党建活动室、党建宣传栏内容更新及时	及时	及时	2	2		
		按时完成设计搭建	及时	及时	3	3		
		组织专业观众网上注册	9月30日前	9月30日前	3	3		
		服务保障到位，组织企业参会参展及时	9月、11月	9月、11月	2	2		

效益指标	社会效益指标	制定政策参考水平	提升	提升	3	3	
		经济发展水平	提升	提升	3	3	
		党支部书记（委员、党建工作）业务能力进一步提高	良好	良好	2	2	
		党员干部干事创业热情进一步激发	良好	良好	2	2	
		新党员干部群众廉洁从政意识、时代精神进一步强化	良好	良好	2	2	
		提升企业服务满意度	良好	良好	2	2	
		营商环境营造	良好	良好	2	2	
		进博溢出效应	放大	放大	2	2	
		政策宣传力度	加大	加大	2	2	
	可持续影响指标	经济工作党委党的建设全面过硬，党建引领产业经济高质量发展成效明显	良好	良好	2	2	
		长效管理机制健全且执行有效	健全有效	健全有效	2	2	

		不断优化营商环境	良好	良好	2	2	
		不断提升企业服务质量	提升	提升	2	2	
		承接展会溢出效应	放大	放大	2	2	
满意度指标	服务对象满意度指标	接收对象满意度	>=90%	90%	4	4	
		党员干部群众满意度	>=95%	95%	3	3	
		企业满意度	>=90%	90%	3	3	
总分					100	94	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	课题与规划							
主管部门	上海市松江区经济委员会			实施单位	松江区经济委员会 (本部)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	400000.00	199800.00	199,800	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	400000	199800	199800	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据区委、区政府重点工作要求，结合本部门职能开展相关课题研究，针对本行业管理领域内瓶颈和短板问题的研究课题			已完成针对本行业管理领域内瓶颈和短板问题的研究课题。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	产业政策课题研究报告数	=2个	1	10	5	因疫情原因，未完成
			研究成果验收通过率	=100%	100%	10	10	
		质量指标	成果所提出的对策建议具有针对性和可操作性	符合	符合	10	10	
			时效指标	课题研究及时完成率	=100%	100%	10	10
		成本指标	支出符合相关财务管理规定	符合	符合	10	10	
	经济效益指标	深化产业经济研究	促进	促进	8	8		
		社会效益指标	助力经济社会高质量发展	促进	促进	8	8	

效益指标	生态效益指标	营造良好产业发展生态	促进	促进	7	7	
	可持续影响指标	为后续出台相关政策文件提供参考	有效	有效	7	7	
	满意度指标	服务对象满意度指标	课题成果达到课题预期设计要求	达到	达到	10	10
总分					100	95	